

## INDICE GENERALE

PREFAZIONE ( <i>Romano Altobelli - Salvino Leone - Salvatore Privitera</i> )	pag.	5
ELENCO DEGLI AUTORI . . . . .	»	10
INTERNET NELLA CHIESA E NELLA CULTURA		
( <i>Xavier Debanne</i> ) . . . . .	»	13
La digitalizzazione della società . . . . .	»	13
1. <i>La perdita della privacy</i> . . . . .	»	14
2. <i>L'esaltazione dell'effimero</i> . . . . .	»	14
La rete internet . . . . .	»	15
1. <i>La nascita di internet</i> . . . . .	»	15
2. <i>Da internet al sito Web</i> . . . . .	»	17
3. <i>La salvaguardia del diritto di autore nell'era digitale</i> . . . . .	»	18
La presenza religiosa in rete . . . . .	»	22
1. <i>I siti vetrina e i siti transazionali</i> . . . . .	»	25
2. <i>I siti interattivi</i> . . . . .	»	26
Alcuni rischi legati all'uso di internet . . . . .	»	28
1. <i>Alcuni problemi legati alla navigazione</i> . . . . .	»	28
2. <i>Problemi legati alle interazioni</i> . . . . .	»	30
Conclusioni . . . . .	»	31
TEOLOGIE ON LINE		
( <i>Giacomo Coccolini</i> ) . . . . .	»	33
Internet ed <i>information society</i> . . . . .	»	33

Rivoluzione digitale . . . . .	pag. 40
Presa di coscienza ecclesiale . . . . .	» 43
Posta in gioco filosofico-teologica . . . . .	» 45
Prese di posizione ecclesiali . . . . .	» 47
L'etica di internet . . . . .	» 49
Internet per noi . . . . .	» 52
PROBLEMI GIURIDICI E LEGISLATIVI DELL'INFORMATICA	
( <i>Dario Grohmann</i> ) . . . . .	» 55
La problematica generale . . . . .	» 55
La tutela della privacy . . . . .	» 58
Il Commercio elettronico . . . . .	» 66
La pedofilia informatica . . . . .	» 70
Conclusioni . . . . .	» 72
SPAZIO-TEMPO CRISTOLOGICI E INTERNET	
( <i>Romano Altobelli</i> ) . . . . .	» 74
Il corpo nel tempo-spazio . . . . .	» 75
1. <i>Il corpo</i> . . . . .	» 75
2. <i>Il tempo e lo spazio in internet</i> . . . . .	» 76
Cristo, vero superamento della dicotomia tempo-spazio . . . . .	» 77
Cristo comunicatore del Padre . . . . .	» 78
1. <i>Internet è comunicazione incarnata?</i> . . . . .	» 79
2. <i>Quale testimonianza cristiana in internet?</i> . . . . .	» 79
Cristo modello del comunicatore . . . . .	» 81
Conclusioni . . . . .	» 83
AUTOCOMUNICAZIONE IN INTERNET	
( <i>Franco Gismano</i> ) . . . . .	» 85
Aspetti antropologici fondamentali . . . . .	» 85
Comunicazione e mass-media . . . . .	» 87
L'annuncio del Vangelo . . . . .	» 92

## LA PROSPETTIVA ETICO-ANTROPOLOGICA

(Teodora Rossi) . . . . .	pag.	93
Percorsi convergenti. . . . .	»	93
La morale in "ragnatela"? . . . .	»	95
1. <i>Il contesto pratico</i> . . . . .	»	95
2. <i>Il contesto linguistico</i> . . . . .	»	100
3. <i>Il contesto noetico</i> . . . . .	»	105
Rilievi conclusivi o finali? . . . . .	»	107

## LA TRASMISSIONE DEL SAPERE TRA STORIA E SISTEMICA

(Maria Margherita Rossi) . . . . .	»	109
Le apparenti disequazioni. . . . .	»	109
L'incognita del sistema . . . . .	»	114

## VIRTÙ E NORMATIVITÀ IN INTERNET

(Paolo Carlotti) . . . . .	»	119
Le provocazioni etiche del momento storico. . . . .	»	120
Le ricadute etico-antropologiche . . . . .	»	122
1. <i>Internet e persona</i> . . . . .	»	122

## UNA NUOVA RISORSA PER L'EDUCAZIONE MORALE?

(Andrea Mariani) . . . . .	»	132
Internet: una risorsa per la Chiesa? . . . . .	»	133
1. <i>Informare</i> . . . . .	»	133
2. <i>Comunicare</i> . . . . .	»	134
3. <i>Costruire</i> . . . . .	»	134
La prospettiva evolutiva della morale . . . . .	»	135
1. <i>Gradualità</i> . . . . .	»	135
2. <i>Storicità</i> . . . . .	»	136
Educazione morale e internet . . . . .	»	137
1. <i>Formare la coscienza</i> . . . . .	»	138
2. <i>Educare il desiderio</i> . . . . .	»	138
3. <i>Maturare la capacità di discernimento</i> . . . . .	»	139

<i>4. Educare la libertà . . . . .</i>	pag. 140
<i>5. Promuovere le virtù morali . . . . .</i>	» 141
Conclusioni . . . . .	» 142
RETORICA DELLA PRESENZA: DALL'AREOPAGO A INTERNET	
<i>(Terence Kennedy) . . . . .</i>	» 144
L'autenticità e la realtà virtuale . . . . .	» 144
Un cambiamento di paradigma nelle comunicazioni . . . . .	» 146
Interpretare il suo significato . . . . .	» 150
Dall'Areopago ad internet . . . . .	» 154
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E IDENTITÀ PERSONALE ( <i>Pier Davide Guenzi</i> ) . . . . .	
La contaminazione moderno-postmoderno attraverso la mediazione tecnologica . . . . .	» 162
L'identità e il suo accesso attraverso le forme mediate di comunicazione . . . . .	» 166
Il "particularismo" etico come chiave di internet e risorsa educativa . . . . .	» 174
INTERNET: NUOVA POVERTÀ O NUOVO SVILUPPO?	
<i>(James Schianchi) . . . . .</i>	» 178
Prodromi di un nuovo umanesimo . . . . .	» 178
1. <i>Alcuni dati</i> . . . . .	» 178
2. <i>Natura del fenomeno</i> . . . . .	» 179
Nuovi scenari di etica sociale . . . . .	» 184
1. <i>Internet e lo sviluppo dei popoli</i> . . . . .	» 184
2. <i>Rischi e possibilità per la giustizia tra le nazioni</i> . . . . .	» 185
3. <i>Utopia ingenua?</i> . . . . .	» 188
Possibili percorsi di impegno . . . . .	» 190
1. <i>Nuove frontiere per la solidarietà internazionale</i> . . . . .	» 190
2. <i>Ruolo del volontariato e delle Chiese</i> . . . . .	» 194

Conclusioni . . . . . pag. 195

INDICE DEI NOMI . . . . . » 197